

Metodología para la enseñanza-aprendizaje de la comunicación en el deporte

A methodology for the learning-teaching of communication in sport

MSc. Verónica Cadena-Cortez, <https://orcid.org/0000-0003-2540-475X>

veronica.cadena@utelvt.edu.ec

Universidad Técnica “Luis Vargas Torres”, Esmeralda, Ecuador

Recibido: mayo, 2021

Aceptado: agosto, 2021

Resumen

La investigación se propone como objetivo la elaboración de una metodología de enseñanza-aprendizaje de la comunicación en el deporte que favorezca la dinámica del proceso que revele su esencialidad. La Educación Física y los deportes se caracterizan por ser prácticos por lo que resulta vital que los docentes hagan correcto uso de las herramientas comunicativas existentes. Se aporta una metodología para la enseñanza-aprendizaje de la comunicación en el deporte con la que obtienen importantes resultados luego de aplicada. Fueron empleados diferentes métodos como el análisis- síntesis y el sistémico estructural: para la conformación de la metodología y sus diferentes etapas. La metodología propuesta expresa la necesidad de realizar una presentación de la tarea comunicativa eficaz, tanto las que denomina de organización como de aprendizaje, y defiende que una presentación es eficaz cuando los alumnos escuchan y comprenden la información.

Palabras clave: Metodología; Enseñanza-aprendizaje; Comunicación; Deporte.

Abstract

This research has the objective of elaborate a methodology for learning-teaching of communication in sport, to help the dynamic of process to reveals his essentialness. Physic education and sport are practical, and because of that is so important that teachers use correctly the communicative tools. We offer the methodology for the learning-teaching of communication in sport, to obtain important results after its application. We used different methods: analysis- synthesis, systemic-structural to conform the methodology and its stages. The proposal showa the need of a presentation of the communication with efficacy, that we can recognize when the student pay attention listening and understanding the information.

Keywords: Methodology, Learning-teaching, Communication, Sport.

Introducción

La historia de la comunicación humana es el largo trayecto que une las primeras manifestaciones sociales de nuestra especie, “a través de las cuales un individuo y otro pueden transmitir sus intenciones y quizá ponerse de acuerdo, es una categoría compleja y amplia, en la que caben numerosas formas de intercambio de información y numerosos lenguajes posibles, verbales o no”, y a través “de canales diferentes, la capacidad del lenguaje es única y exclusiva de la humanidad” (Álvarez, M. 2020, p. 2).

Con respecto al origen de la comunicación humana, nació con el ser humano mismo, ya que es una de sus capacidades naturales. No existe un hito o una fecha en la que podamos marcar el inicio de la comunicación de nuestra especie pero sí “se puede trazar un recorrido de las tecnologías creadas por ella para permitir o facilitar el hecho comunicativo, la primera de todas las formas de comunicación humana es el lenguaje”; se estima que la comunicación verbal humana se inició con la aparición del Homo sapiens hace unos 2.5 millones de años (Baxter, P. 2018, p. 13).

Al analizar el pasado, el presente y el futuro de la comunicación, nos percatamos de que en cualquier período histórico, ésta ha estado siempre presente y, de una forma u otra, participado en mayor o menor grado. Por ejemplo, en el hombre prehistórico, con su sistema de signos e interjecciones, la comunicación oral en la época clásica, la imprenta después y luego los medios masivos, con todos sus puntos e hitos intermedios característicos, como el discurso político, los carteles, los manuscritos, papiros. Resulta obligado tomar como conclusión fundamental que todo en la vida es comunicación

Por la cotidianidad con que es vista la comunicación, “en ocasiones se obvia su importancia, sin embargo en determinados escenarios sociales, su papel es fundamental”. De ahí su importancia para el “proceso de enseñanza-aprendizaje, el acto de educar resulta imposible si no se establece una relación comunicacional entre el educando y el educador”. Esta tiene que ser recíproca, dinámica y cultural (Fernández, A. 2012. p. 23)

La Educación Física y los deportes se caracterizan por ser prácticos por lo que se hace bien difícil observar a un profesor que no interactúe directamente con el estudiante en el terreno. De ahí la necesidad de poseer conocimientos, dando suficiente margen para que el estudiante reflexione, interactúe y llegue a soluciones, de forma independiente y de conjunto con el resto del grupo. Es por ello que la cuestión principal sigue siendo, bajo

qué concepción y con qué procedimientos realizar los cambios fundamentales para desarrollar un proceso docente educativo comunicativo, independiente y creador. Poseer una adecuada metodología para la estructuración de la enseñanza y el aprendizaje con enfoque comunicativo representa un componente esencial para garantizar la calidad del proceso.

La comunicación es esencial en cualquier campo de la Educación Física y los Deportes. Por medio de la comunicación ya sea oral o escrita podemos transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de ánimo etc. La comunicación es la única actividad que todo el mundo comparte.

García, J. (2020) ilustra que para lograr un conocimiento científico de la comunicación “es imprescindible no solo tener en cuenta su comprensión teórica general”, sino también su “contenido psicopedagógico y en el ámbito educativo este término adquiere un lugar protagónico ya que en el proceso enseñanza–aprendizaje todos los participantes desarrollan actividades y se comunican de maneras distintas en interés de alcanzar los objetivos previstos”. (p. 14)

Niveles de la comunicación didáctica

1. El nivel intrapersonal: Nivel donde ocurre el procesamiento interno de los significados por parte de los sujetos. Aquí las señales se transforman en unidades significativas y son elaboradas cognitivamente generando luego respuestas (conductas).
2. El nivel interpersonal: Se define por los intercambios que realizan los individuos y por las relaciones mutuas que establecen. Debe lograrse aquí una sintonía entre sujetos que no se han elegido entre sí. En este nivel aparecen los niveles de contenido y de relación (simétrica o complementaria).
3. El nivel organizacional: La comunicación se produce en el contexto de una institución más amplia que define el lugar de cada uno y lo que de él se espera para el mantenimiento de la organización. Esta es a su vez fuentes de significados.

Partiendo de las observaciones se pudo identificar que el profesorado carece de las herramientas metodológicas necesarias para desarrollar las habilidades que faciliten que el mensaje llegue con la mayor claridad y precisión posible, en un clima afectivo positivo, que potencie el proceso cíclico que supone la interacción docente-discente en el aula. La comunicación no siempre fomenta la motivación al aclarar lo que se debe

hacer, lo bien que lo están desarrollando y lo que se puede hacer para mejorar el desempeño. Se identificaron además la existencia de las siguientes barreras en la comunicación:

- Manipulación de información por parte del emisor, de modo que sea vista de manera más favorable por el receptor. (Filtrado).
- Los receptores en el proceso de comunicación ven y escuchan selectivamente, con base en sus necesidades, motivaciones, experiencia, antecedentes y otras características personales. (Percepción selectiva)
- El estado de ánimo del receptor en el momento de la recepción de una comunicación influirá en la forma como la interprete. (Emociones)
- Las palabras significan diferentes cosas para las personas. (Lenguaje)

Se plantea el siguiente **problema científico**: ¿cómo perfeccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la comunicación en el deporte? Atendiendo al problema de investigación se propone como **objetivo**: la elaboración de una metodología de enseñanza-aprendizaje de la comunicación en el deporte que favorezca la dinámica del proceso que revele la esencialidad del proceso.

Material y métodos

Para el desarrollo de esta investigación se escogió una población de 40 docentes que imparten la enseñanza de la Educación Física o diferentes deportes, entre ellos: beisbol, judo, ajedrez y natación. La muestra coincide con la población y fue escogida de manera aleatoria. El estudio se realizó desde diciembre del 2018 - mayo del 2019.

Para una mejor estructuración investigativa se emplearon diferentes métodos y técnicas como las que se relacionan a continuación:

- **Análisis- síntesis**: se utilizó en el proceso de fundamentación teórica en la consulta de las fuentes bibliográficas.
- **Sistémico estructural**: para la conformación de la metodología y sus diferentes etapas.
- **Inductivo deductivo**: fue utilizado en todo el proceso de investigación.
- La **observación** de actividades que se desarrollan para determinar las principales manifestaciones que se presentan en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Para la evaluación de resultados se aplicó un **inventario de respuesta interpersonal** (IRI) elaborado a partir de los fines de la investigación:

¿Cuán verdaderas son las siguientes afirmaciones como descripciones de su conducta?

Escriba el número que represente su respuesta en el espacio en blanco de cada afirmación.

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| 1- Nunca es verdad | 3-Frecuentemente es verdad |
| 2- A veces es verdad | 4- Siempre es verdad |

Por favor responda en todas las afirmaciones.

___1- Respondo con más modestia de la que siento en verdad cuando alguien elogia mi trabajo.

___2- Si la gente es grosera, respondo de inmediato en forma igual.

___3- A otras personas les parezco interesante.

___4- Me resulta difícil expresarme frente a un grupo de extraños.

___5- No me importa usar el sarcasmo si me ayuda a decir algo.

___6- Pido un aumento cuando pienso que en verdad lo merezco.

___7- Si otros me interrumpen cuando estoy hablando, sufro internamente.

___8- Si la gente critica mi trabajo, encuentro alguna forma para hacer que se desdigan.

___9- Puedo expresar orgullo por mis logros sin ser jactancioso.

___10- La gente se aprovecha de mí.

___11- A las personas les digo lo que quieren oír, si esto me ayuda a conseguir lo que quiero.

___12- Me resulta fácil pedir ayuda.

___13- Les presto cosas a otros cuando no quiero.

___14- Tengo mejores argumentos para dominar una discusión.

___15- Puedo expresarle mis verdaderos sentimientos a alguien que realmente me simpatice.

___16- Cuando me enojo con otras personas, me lo guardo en vez de expresarlo.

___17- Cuando critico el trabajo de otras personas, siempre se enojan.

___18- Tengo confianza en mi habilidad para defender mis derechos.

Resultados

Una vez concluida la aplicación del IRI se calificó como se muestra a continuación:

Sumando las respuestas de los incisos 1, 4, 7, 10, 13, 16 se obtuvo el valor de la categoría correspondiente a Pasivo (Pa).

Sumando las respuestas de los incisos 2, 5, 8, 11, 14, 17 se obtuvo el valor de la categoría correspondiente a Agresivo (Ag).

Sumando las respuestas de los incisos 3, 6, 9, 12, 15, 18 se obtuvo el valor correspondiente a la categoría Asertivo (As).

La escala de mayor puntuación reflejó el estilo de comunicación interpersonal que predominó. Pasivo (Pa) y Agresivo (Ag).

El concepto de metodología ha tenido múltiples definiciones; para esta investigación se asume el formulado por Blázquez, D. (2018) al considerarla como el “significado de métodos, procedimientos y técnicas que regulados por determinados requerimientos nos permiten ordenar mejor el modo de actuación para descubrir nuevas sapiencias en el estudio de los problemas de la teoría o la práctica”.

Como categorías de la metodología propuesta se asumen:

Objetivos – contenidos – métodos: son los componentes didácticos que más se benefician desde la metodología. Los objetivos constituyen la categoría más importante y se definen desde el encargo social. Los contenidos incluyen la parte de la cultura de la humanidad que debe ser asimilada, en el aprendizaje, por los estudiantes para alcanzar los objetivos propuestos, desde la implicación y correcta selección de los métodos (Addine Fernández, 2014).

La enseñanza – aprendizaje: en tanto constituye en el contexto escolar un proceso de interacción e intercomunicación de varios sujetos, ya que se producen en un grupo en el cual el docente ocupa un lugar de organizador y conductor, pero en el que no se logran resultados positivos sin el protagonismo, la actitud y la motivación del estudiante. (López Rodríguez, 2003, p. 12).

Comunicación: Según el origen de la palabra misma que deriva del latín *communicare* el cual significa establecer un camino o un puente entre dos o más personas y si este análisis lo relacionamos con la educación, es a través de la

comunicación que trasladamos un determinado tipo de conocimiento, destreza o valoración o habilidad física o deportiva hacia otras personas que esperan aprender algo dentro de esta asignatura. (Aguirre, 2002, p. 23)

Rasgos distintivos de la metodología

Entre los aspectos resultantes de la investigación se reconoce:

- El uso de recursos didácticos más apropiados para el desarrollo de la docencia
- La incorporación de las nuevas tecnologías de la información y potenciar la comunicación
- La adopción de diversas metodologías didácticas en función de la especificidad del trabajo a realizar en cada momento y en cada escenario. La clase magistral ya no es el único método de enseñanza que utiliza el profesor para realizar su función docente.
- Prestar atención a las estrategias que utilizan los alumnos para asimilar la información y para transferirla a la práctica en otros contextos similares.
- Escuchar activamente a los estudiantes, identificar sus problemas y sus dificultades.
- Ofrecer la retroalimentación necesaria a los estudiantes, especialmente en relación con las actividades de evaluación formativa.
- La visión actual de la enseñanza, debe ser centrada en el alumno, intentando motivar para fomentar un aprendizaje integral y enriquecedor que le proporcione un conocimiento útil y que lo pueda aplicar en las diferentes situaciones que se le planteen, transferir así las competencias adquiridas en las sesiones. Es necesario que el profesor abandone, la enseñanza centrada en la figura del docente como protagonista principal del proceso didáctico.

La metodología que se propone está caracterizada por la determinación de lo que se quiere comunicar con el mensaje de tal manera que facilite la comprensión del mismo por parte del alumno se debe tener en cuenta los siguientes objetivos de la comunicación (González R. 2015):

- Organizar la información de manera que siempre haya un hilo conductor, que ayude a progresar la asimilación de los conceptos partiendo de los que ya

conoce, y por el docente por otra parte por qué no pierda la idea principal ni divague en exceso durante su discurso.

- Utilizar recursos visuales, que sirvan de guía durante la explicación.
- Evitar el exceso de información, ya que puede resultar demasiado según el nivel del alumnado o puede pecar de superflua.
- Redundar los aspectos esenciales del mensaje, aclarando los conceptos o términos de difícil comprensión.
- Resumir las ideas esenciales en pocas palabras y establecer unas conclusiones.
- Seleccionar el código o los signos que nos facilitarán la transmisión y la comprensión del mensaje de la manera más adecuada.
- Elegir el medio o canal a través del cual se produce el mensaje, teniendo en cuenta aspectos como la entonación, el espacio, el lenguaje gestual o conceptos que dificulten la interpretación por parte del alumno.

Dimensiones formales en la comunicación didáctica

1. La sintaxis: Es la organización sintáctica de los signos dentro del mensaje, y es portadora de significados, sobre todo los vinculados con la definición de las relaciones entre los sujetos. La sintaxis permite ciertos mensajes y otros no, y además se le pueden atribuir significados diferentes. La sintaxis suele ser una vía de inculcación ideológica, por su intervención no evidente.
2. La semántica: Se refiere a los significados propiamente dichos, entendidos como la relación de los signos con las cosas a que se refieren. Hay significados explícitos pero también implícitos.
3. La pragmática: Se ocupa de la forma en que la comunicación afecta el pensamiento y la conducta de las personas. La comunicación didáctica es intencional y se propone influir sobre los alumnos, generando nuevos significados en ellos. El profesor también modifica sus esquemas de pensamiento y su conducta, es decir, también es afectado por la dimensión pragmática.

Metodología para la enseñanza-aprendizaje de la comunicación en el deporte

Objetivo de la metodología: preparar a los profesores, sobre nuevas vías y procedimientos para la enseñanza-aprendizaje de la comunicación en el deporte.

Etapa 1. – Diagnóstica

Objetivo: diagnosticar las habilidades comunicativas de los docentes en la enseñanza – aprendizaje del deporte.

Para esta etapa se propone la realización del diagnóstico y la caracterización de los docentes. De manera general, esta etapa presupone concebir la preparación desde el trabajo metodológico.

Se diagnostica a partir de los indicadores siguientes:

Presentar interés y pasión hacia la tarea que se enseña

Ser positivo con todo lo que suceda en la clase

Tener paciencia y saber escuchar

Creer que el aprendizaje es integral, que es más importante el proceso que el producto

Aceptar que el profesorado es un guía en el proceso de aprendizaje

Respetar las diferencias entre el alumnado en los ritmos de aprendizaje, comportamientos o intereses

Etapa 2. – Preparativa

Objetivo: capacitar a los docentes a partir de técnicas comunicativas.

La capacitación se realiza sobre la base del diagnóstico realizado, mediante el desarrollo de actividades metodológicas, como:

Talleres de socialización basados en un amplio conocimiento de comunicación humana, que sirvan de ayuda al desarrollo de su entorno social y natural.

Exposición de la importancia de la comunicación del docente para la adherencia a la actividad físico-deportiva.

Revisión de programas, orientaciones metodológicas, libros de texto y videoclases.

Durante esta etapa es pertinente exponer los resultados del diagnóstico realizado.

Detectar las posibles causas de los problemas existentes en la enseñanza y fundamentar desde la teoría y la práctica pedagógica las acciones de perfeccionamiento.

Etapa 3. – Ejecutora

Objetivo: Ejecutar las acciones necesarias para la enseñanza de la correcta comunicación en el deporte.

Para esta etapa resulta significativa la función informativa de los contenidos a impartir. Se potencian, además, el empleo de diferentes métodos, los que otorgarán a la docencia una marcada intencionalidad educativa.

- Dar a conocer los diversos estilos de comunicación en que la personalidad se orienta al organizar, dirigir y participar en la comunicación con los demás.
- Dimensión extroversión-introversión: es decir, de formas más abiertas, donde el sujeto se expresa tanto en el elemento informativo como en las formas que caracterizan al sujeto introvertido que difícilmente expresa todo lo que siente, y no se "abre" ante su interlocutor.
- Centrados en la tarea (cuando se prioriza el cumplimiento de los objetivos propuestos en la relación) o centrado en las relaciones (cuando se orienta la comunicación atendiendo fundamentalmente el elemento humano, preocupación por el otro y por mantener la relación).
- Comunicación del profesor y de los alumnos. En la medida en que estos armonicen, la comunicación será más efectiva. Desde luego, el profesor no puede adaptarse a todos los estilos, sino que tiene el suyo. Cuando puede apreciar que su estilo no se ajusta a las características del grupo debe tratar de atemperar algunos elementos del mismo, y aprovechar al máximo otros recursos que sí puedan ser efectivos.
- Componentes informativos y relacionales en la comunicación.
- Conducción de actividades prácticas con el uso del método didáctico apropiado en cada momento, las relaciones entre los movimientos y su ordenamiento, favoreciéndose la apropiación del contenido y del método.
- Trazar pautas para la solución de los problemas que se presenten, de modo que los docentes desde el análisis colectivo aporten métodos y vías para su desarrollo.
- Demostración metodológica de la impartición de la docencia con elementos de la comunicación, favoreciendo la preparación didáctica de los docentes, desde los diferentes niveles de complejidad del contenido para lograr una enseñanza que trascienda a su vida cotidiana, con un impacto social y personal.
- Práctica independiente para internalizar los conocimientos.

Para esta etapa las generalizaciones y deducciones que surjan en conjunto ayudarán a la comprensión, será importante además la práctica independiente de los movimientos y el cambio de roles para desarrollar un profundo entendimiento.

Etapa 4. – Evaluativa

Objetivo: evaluar el cumplimiento de las acciones para el perfeccionamiento de la comunicación.

En esta etapa se realizarán talleres de intercambio para valorar los resultados del procedimiento en la preparación de los docentes; además de ser la vía para valorar la efectividad de la implementación de la propuesta, y valorar otras alternativas surgidas en la dinámica del proceso.

El método esencial que se recomienda para obtener la información precisa para evaluar y valorar es la observación, en tanto es a través de esta que el evaluador puede percatarse de las insuficiencias que se manifiesten en el proceso, o en la aplicación de ese conocimiento a otras situaciones.

- Cumplimiento de las acciones diseñadas, transformaciones logradas a partir de su implementación, satisfacción de los propósitos y expectativas planteadas, correlación entre la preparación alcanzada por los docentes y los obtenidos.
- Resultados alcanzados: avances y retrocesos obtenidos por el colectivo pedagógico

Se recomienda tener en cuenta que el desarrollo no se logra de modo inmediato, sino que debe ser observado como un proceso sistemático, continuo, planificado y concretado en la práctica, mediante el uso de métodos y procedimientos que permitan desarrollar un modo de actuación en cada escenario, visto como proceso y no como un solo momento.

Para la evaluación de la propuesta (Tabla No. 1) se toman en cuenta las siguientes características y premisas durante las clases de Educación Física propuestas por (Moreno, Conde y Sáenz- López, 2012):

Aspectos	Antes de aplicada la propuesta	Después de aplicada la propuesta
Presentar interés y pasión por la asignatura	87%	97%
Ser positivo con todo lo que suceda en la clase	75%	89%

Mostrar paciencia, dar tiempo para los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado	81%	96%
Proporcionar fundamentos explicativos	76%	92%
Evitar el lenguaje controlador	67%	87%
Corregir los errores	78%	98%
Respetar los pensamientos, sentimientos y acciones de los estudiantes	80%	89%
Motivar a los estudiantes para desarrollar la capacidad de pensar de forma autónoma	61%	79%
Reconocer el esfuerzo y la mejora de los alumnos	56%	94%
Animar a los alumnos	43%	99%
Dar feedback positivo, es decir, realizar un refuerzo positivo e información sobre el rendimiento, siempre con trato cordial y amable con el alumnado y una actitud de respeto, de empatía y de cercanía	39%	93%
Ceder responsabilidad al alumnado para la toma de decisiones y en la evaluación	47%	96%
Usar la indagación, es decir, orientar el proceso de enseñanza diseñando tareas o actividades a modo de problemas que el alumnado tenga que resolver	56%	94%

Tabla No. 1 resultados de la evaluación de la propuesta

Se evidencia luego de aplicada la propuesta, algunas características propuestas por (Ortiz, E. 2017) de una buena comunicación:

- Los involucrados en el estudio pudieron conocer mejor al alumno y cumplir con los objetivos planteados.
- Se posibilitó una interacción personal con los alumnos, siendo esta de suma importancia para la docencia.
- Se evitó la crítica como un elemento dominante en el aula.
- Se logró aprender y analizar el proceso de comunicación, lo cual determina las causas de los errores en la comunicación pedagógica.
- Eliminación de los conflictos y las barreras psicológicas

- Mayor toma en cuenta del propio lenguaje y con ello evitar asumir modelos de otras personas.

Discusión

Tras la revisión y el análisis realizado, observamos la gran importancia de la comunicación del docente, ya que presentan diversas variables que afectan al alumnado y que conlleva a empezar, continuar o abandonar la práctica de actividad física tanto dentro como fuera del ámbito educativo.

Es importante destacar que los estudiantes van perdiendo motivación y aumentando su aburrimiento conforme avanzan de curso. Por lo tanto, para que esto no suceda, los docentes de Educación Física tienen que tener en cuenta una serie de variables y estrategias comunicativas expuestas en la metodología.

Entendemos que la función del profesor no puede reducirse a impartir conocimientos, y ejercer autoridad en el aula; necesariamente debe relacionarse y comunicarse con sus alumnos, brindando afecto y seguridad. Sin duda, el dominio de la comunicación en la enseñanza y del diálogo con el alumno provoca el éxito del docente, que es el reflejo de lo que hoy denominamos la competencia comunicativa. Dominar ésta supone una importancia en el desarrollo de las capacidades de expresión y comunicación para la transmisión de conocimientos. Evidenciamos, que en el actual contexto de la enseñanza, es evidente la necesidad de valorar la competencia pedagógica y científica, y nosotros creemos que la competencia comunicativa también juega un papel muy importante.

La propuesta supera la mirada tradicional de autores como: Aguirre, (2002) y López Rodríguez, (2003) en tanto presenta que el educando, tanto como el educador, necesitan prepararse para asumir los nuevos roles que requiere la educación actual. La función del profesor como mero transmisor de información se transforma en la de organizador y director del proceso docente. Con la metodología la educación logra promover la formación integral, armónica y permanente del hombre con orientación humanista, democrática, racional, crítica y creadora, abierta a todas las corrientes del pensamiento universal.

Al analizar las tablas expuestas en los resultados se observa un desarrollo y perfeccionamiento de las habilidades innatas de los estudiantes, así como aprender otras habilidades ayudadas por el medio social. La formación del profesorado y la mejora de la educación son temas recurrentes en la teoría e investigación educativa, así como también en las políticas y prácticas escolares. Persisten muchos interrogantes,

igualmente, sobre la eterna cuestión de las relaciones complejas, y con frecuencia paradójicas, entre los conocimientos disponibles y las actuaciones llevadas a cabo en los distintos planos de los sistemas escolares en orden a mejorar la educación y la profesión docente, que siguen siendo objetivos tan necesarios como elusivos.

Entre las limitaciones encontradas en la muestra escogida luego de aplicada la propuesta aparecen:

1. La mayor parte del tiempo cuando no se llega a un acuerdo se comienza a empujar más fuerte, más alto y más rápido.
2. Aún falta brevedad, precisión y eficiencia en la comunicación.
3. Deficiencias en el establecimiento de límites para aceptar la responsabilidad y las consecuencias de la acción.
4. La comunicación actúa para controlar el comportamiento de los miembros en varias formas.

La comunicación constituye en la actualidad una categoría polisémica, al no ser su estudio privativo de una ciencia en particular sino de varias como por ejemplo, la lingüística, la antropología social, la psicología, la pedagogía y la sociología. En este artículo se le ha estudiado de acuerdo con su objeto peculiar y en correspondencia con el enfoque o modelo científico adoptado. El enfoque multidisciplinario de la comunicación presupone una interpretación teórica de ella que condiciona su definición conceptual. En la misma medida en que existan diferentes concepciones epistemológicas, aparecerán varios conceptos sobre ella. Por tanto, la categoría comunicación y su estudio científico se inserta cada vez más en la vida moderna, sobre todo dentro de las ciencias sociales a través de cada ciencia particular, pero la situación de cada una no es la misma con respecto a la comunicación, por la propia lógica de su objeto de estudio.

Conclusiones

- La comunicación permite una interrelación entre los docentes, los estudiantes y la comunidad en general, estableciendo un ambiente favorable de acuerdo a sus costumbres, que permitan el desarrollo de la personalidad de los individuos que participan en el proceso de enseñanza-aprendizaje de cualquier deporte.
- La comunicación oral es la herramienta esencial de comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en particular en el ámbito de la educación

física y debe ser objeto de especial atención y superación por parte de los docentes.

- La metodología propuesta expresa la necesidad de realizar una presentación de la tarea comunicativa eficaz, tanto las que denomina de organización como de aprendizaje, y defiende que una presentación es eficaz cuando los alumnos escuchan y comprenden la información.

Referencias bibliográficas

1. Addine Fernández, F. (2014). *Didáctica: teoría y práctica*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
2. Álvarez, M. I. (2020). *Comunicación y educación*. 2da ed., La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
3. Aguirre, D. A. (2002). *Bases teóricas para el desarrollo de las competencias comunicativas para el desarrollo de las competencias comunicativas*. Presentado y publicado en la Convención de Ciencias Básicas Victoria de Girón. Seminario de Ciencias Sociales, pp. 25-26.
4. Baxter, P. E. (2018). *La comunicación Educativa, ¿le corresponde sólo al maestro?* Colección de artículos electrónicos Universidad de Ciencias Pedagógicas.
5. Blázquez, D. (2018). *Metodología y didáctica de la actividad física*. (Actas del III Congreso Galego de Educación Física y deporte). INEF de Galicia, Bastiagueiro.
6. Fernández, A. M. (2012). *Habilidades para la comunicación y la competencia comunicativa*. 2ª ed., La Habana: Ed. Pueblo y Educación
7. García, J. (2020). *Estilos de comunicación interpersonal, relación y comunicación*. Madrid: Ediciones DAE
8. González Rey, F. (2015). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
9. López Rodríguez, A. (2003). *El proceso enseñanza aprendizaje en Educación Física. Hacia un enfoque integral físico educativo*. La Habana: Editorial Deportes
10. Ortiz, E. (2017). *¿Cómo desarrollar la competencia comunicativa del maestro?* Colección Pedagogía. Caliz: Editorial Caliz .